

東北観光推進機構におけるデジタルプロモーション事業

業務仕様書

（一社）東北観光推進機構

仕様書

1 事業名

東北観光推進機構におけるデジタルプロモーション事業

2 事業目的

旅東北 HP や各種 SNS 等のツールを活用した東北観光推進機構が行うデジタルプロモーションを通じて国内外に対し東北地方の魅力を発信することで、東北地方への興味喚起及び旅行意欲の向上を図り、旅行者の増加を目指すことを目的とする。

3 委託金額

5, 000, 000 円（消費税及び地方消費税を含む）

4 事業実施期間

契約日から 2026 年 3 月 31 日（火）まで

5 業務内容

(1) SNS の運用

①運用するSNS

媒体名	言語	ターゲット	アカウント	URL
Facebook	日本語	日本	旅東北 東北観光推進機構	https://www.facebook.com/tohokukanko/
	英語	欧米	Tohoku Tourism	https://www.facebook.com/TohokuTourism
	繁体字	香港 台湾	東北旅遊	https://www.facebook.com/profile.php?id=61573640108172
Instagram	日本語	日本	【公式】東北観光推進機構	https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/
	英語	欧米	tohokutourism	https://www.instagram.com/tohokutourism/
	繁体字	香港 台湾	【官方】東北旅遊	https://www.instagram.com/tohokutourism_tc/

※業務開始に当たり、委託者から当該アカウントログイン情報の提供を受けること。なお、情報の漏洩には十分留意することとし、業務終了後、委託者へアカウントの引継ぎが円滑に行われるよう配慮すること。

②投稿頻度

- ・契約期間中に記事を 48 本以上制作し、週 1 回程度投稿すること。また、適宜ストーリーズ投稿も行うこと。

③内容

ア 東北プレミアムコンテンツに関する投稿

- ・旅東北に掲載されている東北プレミアムコンテンツ（<https://www.tohokukanko.jp/premium>）の中から、実施時期等を勘案したうえでコンテンツを選定し、投稿を行うこと。
- ・24 回以上投稿すること。

- ・ 1 コンテンツあたり 200 文字程度で投稿を作成すること。

イ ユーザー生成コンテンツ（UGC）を活用した投稿

- ・ ユーザー生成コンテンツ（UGC）を積極的に投稿することで、効果的な認知度向上を図ること。
なお、UGC活用に係る投稿者の許可取りについては受託者が実施すること。また、投稿に当たっては発信元について十分精査し、事前に委託者の確認、承諾を得ること。
- ・ 12 回以上投稿すること。

ウ 縦型ショート動画の投稿

- ・ 30 秒程度の縦型の動画を投稿すること。
- ・ 静止画の組み合わせではなく、東北への興味喚起、旅行意欲の向上を図るような動きのある動画とすること。
- ・ 動画毎にテーマを設定し、1 動画内でテーマに基づいた複数の地域のコンテンツを組み合わせること。
- ・ 動画素材は委託者が保有する素材又は事業者等から収集した素材を使用すること。
- ・ 動画内で取り上げる各コンテンツについては、動画中にコンテンツ名と住所（県と市町村名）を文字で入れ込み、各コンテンツの説明はキャプションに記載すること。
- ・ 12 回以上投稿すること。

エ 共通事項

- ・ 選定するコンテンツ及び記事は発注者と協議の上、決定すること。
- ・ 投稿テキストは日本語、英語、繁体字で作成すること。なお、取り上げるコンテンツは各言語同一で差し支えないものとする。
- ・ 1 投稿につき 100～200 文字程度の文章と数点の画像・動画で構成すること。
- ・ Base!TOHOKU エリア (<https://base.tohokukanko.jp/index.html>) 又は Tohoku 探訪ドライブルート上 (<https://www.tohokukanko.jp/driving-route>) に所在するコンテンツについては、それらも併せて紹介し、コンテンツと Base!TOHOKU 又はドライブルートを関連付けたテキストとすること。
- ・ 投稿スケジュール及び投稿テーマを明らかにした投稿計画を作成し、委託者の確認を得ること。
- ・ 画像・動画素材の収集及び使用の承諾、画像・動画の編集、投稿テキストの作成、投稿まで行うこと。
- ・ 投稿について、適切な画像・動画データを作成し、テキストの内容と併せて、委託者から事前の確認を得ること。
- ・ 世界的な発信トレンドを常に捉え、情報発信を行うこと。投稿計画に関わらず、随時機動的な情報発信の提案を行うこと。
- ・ フォロワー数、閲覧数、リーチ数、エンゲージメント率の向上とともにファンの醸成を図ること。
- ・ 画像や動画などのビジュアル面から、ターゲットの東北地方への興味関心を刺激する投稿を行うこと。
- ・ 単なるコンテンツ紹介に留まらず、東北への興味喚起、旅行意欲の向上を図るような内容とすること。
- ・ 上記のほか、委託者の実施する事業の情報等について、指示があり次第、随時情報発信を行うこと。
- ・ 親しみやすい文体を用いるとともに、コメント機能等を活用し、フォロワーとのインタラクティブなコミュニケーションを積極的に図ること。また、コメント等（ネガティブなものを含む）に

対する対応方針を定めること。

- ・使用する画像等の著作権、肖像権を確認するとともに使用にあたっての調整を行うこと。その際には、対象市場における習慣、宗教上の禁忌、政治状況、国民性等に十分配慮すること。
- ・東北観光推進機構フォトライブラリー等も使用可能であるが、該当する画像が無い場合には受託者において手配すること。
- ・一般社団法人東北観光推進機構が別途提供する、観光素材、情報も活用し投稿すること。
- ・制作した記事等についての権利は委託者に帰属する。
- ・投稿に使用した画像や動画等は JNTO の WEB サイトや SNS 等へ転載することがあるため、提供された画像や動画等が東北観光推進機構及び JNTO で二次利用可能か併せて確認を行うこと。

(2) 旅東北HP特集記事作成

- ・(1)アで作成した記事を使用し、特集記事（日本語、英語及び繁体字）を計6本作成すること。
- ・特集記事1本あたり1つのテーマを設け、各テーマに沿ったコンテンツを(1)アで作成した記事の中から3つ以上選定し、合わせて1つの記事とすること。
- ・テーマ毎に300文字程度でリード文を作成すること。
- ・旅東北TOPページに設置するバナーについても、日本語、英語及び繁体字で作成すること。
- ・作成した記事等についての権利は委託者に帰属する。
- ・旅東北HPへの登録作業は受託者にて実施するものとする。

6. 事業報告書の作成及び提出

業務完了時に投稿内容やフォロワー数、リーチ数、エンゲージメント率等について記載した報告書を作成し、提出すること。提出期限は2026年3月31日（火）とする。

7. 事業効果の把握に関すること

本事業が、東北地方への興味関心を向上につながったことを具体的に把握できる成果指標の設定及びその測定（調査）方法を提案し、効果の測定を実施すること。

8. 事業実施の留意点

(1) 著作権、成果物の帰属等

制作した記事についての権利は委託者に帰属する。

なお、画像や動画等、投稿コンテンツは委託者が有するWEBサイトやSNS等へ転載することがあることを考慮すること。

9. その他

- (1) 受託者は、委託者と締結した「業務委託契約書」の各条項を遵守し業務を遂行すること。
- (2) 受託者は、業務に要する機材および消耗品について準備すること。
- (3) 受託者は、業務の各段階において業務の遂行について随時報告を行い委託者の了解を得ること。
- (4) 受託者が業務を遂行する上で必要な資料等は、受託者において入手すること。
- (5) 委託者が必要と判断した際には、受託者と協議を行った上で、本契約の内容を変更することができる。