

《巻頭特集》旅東北ホームページ・SNS等による情報発信の取組み

東北観光推進機構のメディア・ミックス

東北の魅力をメディア・ミックスにより重層的に発信。複数のソースで国内外に発信することにより、旅行者が東北の情報に触れる機会を増やしています。

SNS



4か国語で発信
(日・英・タイ・ムスリム)



3か国語で発信
(日・英・繁)
#東北PR局を活用



日本東北玩楽GO
中国語(簡体字)

HP



【メインページ】



- ・6か国語
(日・英・韓・繁・簡・タイ)
- ・フォトライブラリー
- ・観光素材の一元化
- ・教育旅行等にも活用

YouTube

【東北の四季イメージ】



YouTubeチャンネル
「TOHOKU JAPAN」

TOHOKU Fan Club



【特設ページ】

★Base! TOHOKU ★プレミアムコンテンツ ★東北まなび旅



東観推では、ホームページ、SNS、TOHOKU Fan Club、Youtube等の各オウンドメディアを活用し、東北の観光情報等を幅広いユーザーに対し重層的に発信することで、東北への興味関心及び旅行意欲の向上を図ることとしています。

域内観光のゲートウェイ機能を持つ東北の観光・旅行情報サイト「旅東北ホームページ」では、東北の観光情報を集約のうえ多言語で常時掲載することにより、国内外に向けた情報発信を行っているほか、プロモーション等に活用いただける観光素材(フォトライブラリー)の掲載も行っています。また、教育旅行専用サイト「東北まなび旅」や「Base! TOHOKU」特設サイトなど、東観推の各種事業とも連動させながらプロモーションを行っています。

さらに、東観推が運用するInstagram、Facebook等のSNSアカウントでも、季節感のある写真や旬な観光情報を発信しているほか、旅東北に掲載されているコンテンツについても紹介することにより、ホームページ・SNSによる一体的なプロモーションに取り組んでいます。

また、CRMシステム「TOHOKU Fan Club」も活用し、国内外の会員(ファン)に向けて東北の観光情報やイベント情報を発信するとともに、JNTO海外事務所や海外サポートデスク等とも連携し、海外現地ニーズに応じた東北の魅力を訴求するなど、効果的な情報発信にも取り組んでいます。

上記発信に合わせて、ホームページのPV数やSNSのリーチ数等のユーザーの反応を定期的に測定し、市場毎のトレンドの把握や今後の情報発信へ活かしています。

旅東北ホームページによる情報発信

自治体・DMO・観光関係団体の皆さまから情報提供いただいた東北域内の情報を集約し、日本語及び多言語（英語・韓国語・簡体字・繁体字・タイ語）で掲載しています。

情報提供いただいたコンテンツは、観光・体験、イベント、旅ツール（交通機関・周遊パス）などのページで紹介しているほか、教育旅行専用サイト「東北まなび旅」や「Base!TOHOKU」特設サイトの対象地域ページなど、各種事業と連動させながらプロモーションを行っています。

また、旅東北に掲載しているコンテンツから、特集記事の作成やSNSへの投稿も行い、幅広いユーザーへの接触機会の向上を図るなど、東観推のメディアによる一体的なプロモーションに取り組んでいます。



【旅東北ホームページ】

東北の観光・旅行情報サイト 旅東北

【日本語】 <https://www.tohokukanko.jp/index.html>

【英語】 <https://www.tohokukanko.jp/en/index.html>

SNSによる情報発信

各種SNSを活用し、国内外に対し東北の旬な観光情報を発信しています。

☆プレミアムコンテンツをテーマにした投稿

旅東北ホームページに掲載されている東北のプレミアムコンテンツの中から、季節に合わせ3コンテンツずつ12テーマに分け、東北でしか体験することのできないコンテンツを紹介しています。

☆ドライブルートに関する投稿

旅東北ホームページに掲載されている「Tohoku探訪ドライブルート」全7ルートについて、ルート上のコンテンツ紹介する投稿を実施しています。

☆季節コンテンツの投稿

桜や紅葉、祭りなど季節ならではのコンテンツを旅東北ホームページに掲載されているコンテンツから選定し、発信しています。

☆ユーザー生成コンテンツ（UGC）活用投稿

「#東北PR局」、「#tohokutourism」を付けて投稿いただいた写真を活用し、ユーザー目線で撮影された魅力的な東北の写真を投稿しています。

このほか、海外サポートデスク等と連携し、Weibo（中国）及びFacebook（タイ）でも情報発信を行っています。



【プレミアムコンテンツに係る投稿】



【ドライブルートに関する投稿】 【季節のコンテンツ】



【UGC活用投稿】

TOHOKU Fan Clubによる情報発信

2021年に開始したCRMシステム「TOHOKU Fan Club」では、国内外の3万人を超える会員（ファン）に東北の観光情報やイベント情報を発信しています。

TOHOKU Fan Clubのファンには、新しい情報を掲載するたびにお知らせメールを送信していますが、国内で平均25%以上、海外では平均35%以上の高い開封率となっており、東北に強い興味を寄せていただいていることがわかります。

今後も国内外に東北の魅力を発信し、積極的に誘客を図っていきます。



【TOHOKU Fan Clubによるイベントの紹介】

SNSへの投稿に対する反応について

東観推では、旅東北ホームページ・SNS等の閲覧数等について、東北観光DMP等も活用しながら毎月実績を確認し、ユーザーの反応を踏まえながら情報発信に取り組んでいます。

【図1】 東北観光DMP Facebook分析ダッシュボード (Tohoku Tourism (英語)) (12/2時点)

内容	リンク先	投稿日	リーチ人数	オーガニックリーチ	反応率	リアクション	コメント	シェア	リンククリック
Tamagawa Onsen in Semboku City, Akita Prefecture, boasts the highest output of spring water from a single site in Japan (9,000 liters per minute), as... (玉川温泉)		2024/08/27	129,705	129,705	0.0%	760	14	94	0
Just like a patchwork of flower! Michinoku Hydrangeas Garden, located in Ichinoseki City, Iwate Prefecture, is a vast site said to be four times the s... (みちのくあじさい園)		2024/06/01	124,299	124,929	0.0%	1,184	31	109	68
Zao Onsen Dairotanburo (Zao Onsen Great Open-Air Bath), a famous public bathhouse in Yamagata City, Yamagata Prefecture, is a popular hot spring spot... (蔵王温泉大露天風呂)		2024/07/22	94,901	94,901	0.0%	687	32	87	2
The straight, golden road is magnificent! The gingko tree-lined street in Kurokawa, Yokote City, Akita Prefecture, has been featured in newspapers and... (黒川のイチョウ並木)		2024/10/03	83,891	83,891	0.0%	991	49	112	0
Sharp white rocks, dark green pine trees, and a crystal clear sea ✨ Jodogahama Beach in Miyako City, Iwate Prefecture is an attractive beach with beaut... (浄土ヶ浜)		2024/06/05	43,312	43,312	0.0%	342	4	33	0
Limited-Time Views! Explore the Submerged Forest of Lake Shirakawa By Canoe A miraculous scenery only visible for two months in spring! In Lake Shirak... (白川湖の水没林カヌーツアー)		2024/04/26	38,813	38,813	0.0%	243	5	39	2
From the sea, enjoy the spectacular views of Matsushima, one of Japan's best SUP areas! Matsushima, one of the Three Scenic Views of Japan, features a... (松島湾でのSUP体験)		2024/06/20	32,925	32,925	0.0%	222	0	15	0
River trekking along the clear streams of Shirakami Sanchi♪ Shirakami River Trekking is a perfect activity for the hot season, where you can enjoy the... (白神リバートレッキング)		2024/06/16	29,054	29,054	0.0%	231	9	16	0
Aizu Festival, the largest festival in the region, will be held for 3 days in Aizuwakamatsu City, Fukushima Prefecture, from September 21 (Sat.) to 23... (会津まつり)		2024/08/06	22,871	22,871	0.0%	250	13	23	0
Tour a Magical World Aboard a Hand-Rowed Boat During the Mugenkyo no Watashi River Crossing Amidst the majestic nature, a hand-rowed boat silently gl... (夢幻峡の渡し)		2024/04/29	20,466	20,466	0.0%	235	2	21	0

図1は、2024年4月から10月までに英語版Facebook (Tohoku Tourism) へ投稿を行ったもののうち、リーチ数 (コンテンツを1回以上見た人の数) の上位10投稿を示したデータです。

「玉川温泉」や「蔵王温泉大露天風呂」などの温泉に関する投稿、「みちのくあじさい園」や「黒川のイチョウ並木」などの花・紅葉に関する投稿、「白川湖の水没林カヌーツアー」や「松島湾でのSUP体験」などの体験コンテンツのリーチ数が高い結果となりました。

FacebookやInstagramなどの媒体やターゲットとする市場により傾向は異なりますが、好評な投稿の傾向として、一目で目に留まる花や紅葉など色鮮やかなものがあります。特にインバウンド向けには桜、寺や神社、城など日本を象徴するようなモチーフが写っている投稿、体験コンテンツの中でも自然の中で特定の季節にしか楽しむことのできないコンテンツに関する投稿のリーチ数が高い傾向にあります。

その他、例年の傾向として、夏祭りをはじめとした地域の祭りに関する投稿、樹氷や氷瀑など冬の景観に関する投稿も高いリーチ数が特徴です。

◆リーチ数が高かった投稿 (2024年4月~10月)

出典：東北観光DMP (12/2時点)

日本語版 Instagram



【6/1投稿 みちのくあじさい園】
(岩手県一関市)



【4/22投稿 北上展勝地さくらまつり】
(岩手県北上市)



【5/10投稿 玉川の水没林】
(秋田県仙北市)

日本語版 Facebook



【7/1投稿 能代七夕 天空の不夜城】
(秋田県能代市)



【10/31投稿 最上川舟下り】
(山形県最上郡)



【9/18投稿 角館のお祭り】
(秋田県仙北市)

英語版 Instagram



【6/1投稿 みちのくあじさい園
(岩手県一関市)



【9/13投稿 ヤマデラズ～山寺
奥の院を巡るガイドツアー～】
(山形県山形市)



【10/21投稿 弘前城
菊と紅葉まつり ライトアップ】
(青森県弘前市)

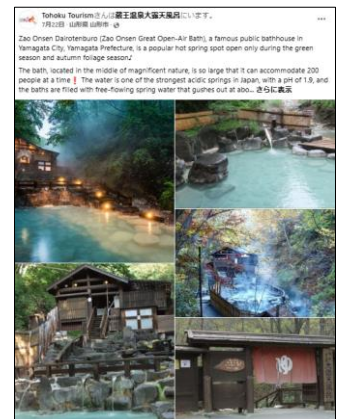
英語版 Facebook



【8/27投稿 玉川温泉】
(秋田県仙北市)



【6/1投稿 みちのくあじさい園】
(岩手県一関市)



【7/22投稿 蔵王温泉大露天風呂】
(山形県山形市)

繁体字版 Instagram



【6/1投稿 みちのくあじさい園】
(岩手県一関市)



【4/1投稿 大湯村
桜・菜の花ロード】
(秋田県南秋田郡大湯村)



【10/14投稿 漁師のもてなしランチと
八戸横丁・朝市満喫ツアー】
(青森県八戸市)

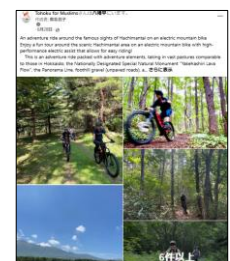
ムスリム版 Facebook



【6/26投稿 松島湾でのSUP体験】
(宮城県宮城郡松島町)



【6/17投稿 白神リポートレッキング】
(秋田県山本郡藤里町)



【6/28投稿 E-MTBでいく
八幡平見どころ周遊ライドツアー】
(岩手県八幡平市)

今後も旅東北ホームページ・各種SNS等による情報発信を継続するとともに、リーチ数やPV数等の効果測定を実施し、ユーザーの反応をとらえながら国内外に向けた情報を発信してまいります。

訪日外国人向け 乗り放題バスチケット 「TOHOKU HIGHWAY BUS TICKET」 発売中

東北のバス事業者17社および東観推が加盟する高速バス東北共通インバウンドフリーパス協議会では、訪日外国人を対象に東北域内の高速バスと一部の一般路線バスがチケット有効期間中、乗り放題となる企画乗車券「TOHOKU HIGHWAYBUS TICKET」を販売しております。詳しくは以下のHPをご覧ください。



【詳細はこちら】

英語版URL：<https://japanbuslines.com/en/thbt/>
繁体字版URL：<https://japanbuslines.com/tw/thbt/>
韓国語版URL：<https://japanbuslines.com/ko/thbt/>

TOHOKU HIGHWAY BUS TICKET 販売価格

適用範囲	券種	販売額
南東北3県 (宮城・山形・福島)	2日間券	7,000円
	3日間券	9,000円
北東北3県+宮城県 (青森・秋田・岩手・宮城)	2日間券	9,000円
	3日間券	11,000円
東北6県	2日間券	11,000円
	3日間券	14,000円

※購入から1か月間有効、使用日の非連続（飛び石）利用可

TOHOKU Fan Clubをマーケティングにご利用ください！

会員数3万人を超える TOHOKU Fan Clubを地域の情報発信やマーケティング調査に活用してみませんか？

TOHOKU Fan Clubでは、国内はもとより海外のファンも3千人を超え、多くのファンに東北の魅力を発信しています。

特にファンの声を直接吸い上げる**アンケート調査機能**は、地域や企業さまの強力なマーケティングツールとしてご活用いただけます。3万人を擁するTOHOKU Fan Clubをぜひ、ご活用ください。



おすすめ！

	① 投稿	② アンケート		③ オファー
区分	ファンへの情報発信（≒Facebook）	ファンが回答するもの		ファンが申し込むもの または、ファン限定の情報
活用例	おすすめ情報、お得な情報 (例) お祭り・イベント開催予告 新規観光施設のオープン 桜・紅葉の見ごろ情報 等	ファンに聞きたい内容 (例) コンテツツ作成前のテストマーケティング・ 認知度調査 等		ファンへの参加や購入の呼びかけ (例) モニターツアー参加者募集 セミナー参加者募集 ファン限定プラン販売 等
利用料	<会員特典> 正会員：3回まで無料 賛助会員：1回まで無料	10問まで	15万円 + ポイント原資	<会員特典> 正会員：3回まで無料 賛助会員：1回まで無料
		30問まで	35万円 + ポイント原資	

※アンケート調査利用促進キャンペーン中（年度末まで）！調査費用・設問数などぜひご相談ください。
詳細は、東北ブランド戦略部までお問い合わせください。

【お問い合わせ】東北ブランド戦略部 brand@tohokutourism.jp

◆第30回理事会を開催しました

11/8第30回理事会を開催し、新規入会会員、2024年度補正予算の議案について審議を行い、異議なく承認されました。その結果、東観推の会員数は317団体となりました。また、報告事項として、2024年度上期事業報告および下期事業計画、2025年度事業方針骨子（案）のほか、2025年大阪・関西万博への対応状況等について報告を行いました。



【会議の様子】

◆会議

・11/29 マーケティング報告会及び海外観光サポートデスク活動報告会を開催しました

TKPガーデンシティPREMIUM仙台西口にて開催し、現地参加101名オンライン25名合わせて126名の方々にご参加いただきました。

●東北観光DMPを活用したインバウンド広域分析

2024年4月～6月の広域分析を海外動態データや消費購買データを中心に2019年、2023年と比較し報告しました。参加者からはデータに基づいた東北の実態が把握でき、今後の施策検討に非常に役立ったとのお声を多数いただきました。

●ASEANサポートデスク市場説明

ASEAN市場は殆どの国々で2019年を上回る訪日客数です。報告会では、ASEAN市場の海外・訪日旅行特徴などの市場概況や消費者や旅行会社動向、訪日ツアーの造成・販売の最新動向などを報告しました。またASEAN各国の分析を踏まえた東北への効果的な誘客施策の提案なども行いました。

●中国サポートデスク市場説明

報告会では、訪日マーケットの回復状況を始め、訪日旅行形態の変化や旅行目的の多様化を報告しました。報告会では、北京・上海・深圳の旅行会社によるインタビュー映像を流し、生の声を紹介しました。訪日旅行に対して期待するポイント、効果的なプロモーション手法についても紹介し、今後の施策に役立つ内容となりました。



【報告会の様子】



【報告会の様子】

・11/29 第2回東北域内DMO会議を開催しました

東北域内のDMOを対象とした第2回DMO会議を仙台市中小企業活性化センターで開催しました。会議にはDMO28団体37名のほか、東北運輸局からも出席いただき総勢51名による開催となりました。前半は、東観推から今年度上期事業報告の他、次年度の事業方針（案）説明と、東北運輸局から情報の提供を行っていただきました。

その後（一社）宮古観光文化交流協会様より「ブルーツーリズム事業における効果的な東北観光DMPの活用」、（一社）福島市観光コンベンション協会様より「収集データ・DMO版OTA兼CRM汎用モデルの構築事業」と、地域で観光DXを促進する事業を紹介いただきました。後半の意見交換では、高付加価値コンテンツ・コンテンツ商流化等・ガイド育成の現状や課題などについて意見交換を行いました。

引き続き、国内外から選ばれる「東北」を目指し、観光地域づくりの実現に向けて域内DMOの皆さまとの連携を深めてまいります。



【会議の様子】

◆招請事業

・11/4～11/8 タイ市場インフルエンサー招請

タイ市場において8割を占める個人旅行層をターゲットに、国内ユーザーが多いFacebookおよび近年利用が増加しているYouTubeのインフルエンサー2組を紅葉シーズンに合わせて招請しました。

招請者は、施設の方やガイドからの情報を基に、その地の魅力を自らの言葉で説明しながらタイの消費者により魅力が伝わるように撮影しており、個人旅行者が訪問できるようにアクセス方法も含めて取材していただきました。

今回特に好評だったのは、抱返り溪谷（秋田県）や山寺（山形県）、松島（宮城県）といった東北らしい雄大な自然と紅葉の組み合わせが見られるスポットでした。必ずタイの方に響くだろうとのコメントをいただいたほか、取材期間中に発信したSNS投稿にも多数の反応が寄せられました。

今後も引き続き増加が見込まれる個人旅行層に向けて、効果的なプロモーションを展開してまいります。

・11/4～11/8 マレーシア市場旅行会社招請

本年8月までに、東北6県及び新潟県に宿泊したマレーシア人は、対2019年度比で220%以上と大きく伸長しています

今回は、高・中間所得層向けツアー等の商品造成を行っている中華系マレーシア旅行会社5社5名を招請し、秋田県・岩手県・福島県の紅葉スポットを中心に、人気の秋の東北を視察しました。

一年中温暖な気候で過ごしているマレーシア人には、日本の四季は魅力的に映ります。特に東北は桜・紅葉・雪が人気で、その土地ならではの風景、文化や食を求めています。

SNS上で写真を友人と共有することを好むため、角館（秋田県）や小岩井農場（岩手県）、円通院（宮城県）、五色沼（福島県）で、日本ならではの写真や、東北の美しい自然を背景に写真が撮れるので、大変ご満足いただけただようです。

引き続きマレーシアでの訪東北プロモーションを行い、旅行商品造成に向けた働きかけを一層推進してまいります。

・11/11～11/14 「イーストジャパン・ゴールデンルート」インフルエンサー招請

東観推は、函館市、JR東日本、JR北海道と連携し、本年5月に「イーストジャパン・キャンペーン推進協議会」を設立しました。

欧米豪からの訪日外国人旅行者を主なターゲットに「東北・北海道新幹線」の速達性・利便性と、東北・函館にある観光コンテンツの魅力幅広く発信し、誘客促進に努めることを目的としています。

今回は、東北・北海道新幹線沿線自治体（青森市・八戸市・盛岡市・仙台市）にご協力いただき、地域の「人との関わり」と、特別感を意識しながら「地域の魅力」が体験できる商品の開発を行い、順次販売を開始しております。この度、2名のインフルエンサーを招請し、商品と地域の魅力を発信する事業を行っています。専用ガイドと巡るプランは、安心感と特別感を提供できたようで「また来たい」との感想をいただきました。他の旅行者よりも手厚いおもてなし、自分たちのペースで過ごせる街歩き、いつもの旅行と少し違う手仕事体験。これからも、地域の方々と一緒に「特別な体験」を増やししながら、東北エリアへの誘客に努めます。なお、インフルエンサー（Instagram）による情報発信は、12月末まで複数回行われます。



【山寺での取材】



【旬のはらこ飯の取材】



【円通院で記念撮影】



【五色沼散策の様子】



【キャンペーンロゴ】



【地元で人気の喫茶店（盛岡市）】



【手巻き寿司体験（八戸市）】

◆インバウンド

・10/28～11/2 仙台市タイトップセールス訪問団への参加

仙台市が実施したバンコクにおけるトップセールスに合わせ、東観推及び観光関係者からなる訪問団を結成。現地でBtoBセミナー、商談会でのプロモーションや関係機関への表敬訪問、タイ国際航空へのセールスを実施しました。

BtoBセミナーでは、プレゼンテーションを通じて東北のグリーンシーズンの魅力をPRしたほか、参加したタイ現地旅行会社10社約50名との商談も行いました。タイ国際航空では、定期便の復活に向けて引き続き協議を行っていくことを確認しました。

東観推の重点市場であるタイ市場では、年明け1月に旅行博覧会出展、2月には旅行会社招請事業など、継続した誘客促進を行ってまいります。



【セミナーの様子】

・11/5～11/7 World Travel Market ロンドン

イギリスのロンドンにおいて開催された、英国市場最大規模の BtoB 旅行見本市「World Travel Market(以下WTM) 2024」に出展しました。JNTOが出展したビジット・ジャパンプースの中に東日本旅客鉄道(株)パリ事務所と共同出展し、現地旅行会社等との商談を実施して東北の認知度向上・旅行商品造成促進のプロモーションを行いました。

WTMはイギリスだけではなく、世界中の旅行関係者が一堂に会する旅行見本市で、会期の3日間で海外バイヤー37名と(事前マッチング14名・当日飛び込み23名)の商談を実施することができました。

商談相手のほとんどが訪東北商品未造成の旅行会社で、ゴールデンルート以外の目的地を探しており、JRバスを活用した広域周遊プランやみちのく潮風トレイル等のコンテンツを案内することで、商品造成へ向けより具体的なイメージを掴んでいただくことができました。欧米旅行会社は複数年かけて新規商品造成に取り組むため、引き続きフォローとプロモーションを実施してまいります。



【ジャパンプースの様子】



【商談の様子】

◆教育旅行

・11/14 東北復興ツーリズムネットワーク会議

東北大学災害科学国際研究所にて開催された「第5回東北復興ツーリズム推進ネットワーク会議」に出席しました。防災をアートや文化と掛け合わせた良質な体験として提供する取組みが紹介されるなど、東日本大震災から13年を経て新たなフェーズに入った震災・防災学習について活発な意見交換が行われました。

東観推では同ネットワーク会議と連携した取り組みを強化しており、2025年1月から2月にはJR東日本との共催で、学校関係者や旅行会社を対象とした「東北復興ツーリズム現地研修会」を実施する予定です。



【会議の様子】

・11/23～11/24 東北教育旅行現地研修会(青森)

日本修学旅行協会の協力のもと、東北への教育旅行誘致を目的とした学校関係者向け現地研修会を青森県にて実施しました。

青森の伝統的なお祭り「ねぶた・ねぶた」の地域による違いを学ぶため、青森市の「ねぶたの家ワ・ラッセ」、弘前市の「津軽藩ねぶた村」、五所川原市の「立佞武多の館」をめぐるコースを視察、体験いただきました。

参加した先生方からは、「地域によってお祭りの主体やお囃子等が異なり、見どころ(学びどころ)満載の魅力あふれる学習地だと感じた」「教育旅行への熱意に溢れ、人の温かみも感じた。生徒にとって思い出深い学習になるだろう」など、高い評価をいただきました。



【ねぶたの家ワ・ラッセ見学の様子】

◆高付加価値コンテンツ

10/31～11/1 「サッパ船アドベンチャーズとみちのく潮風トレイル」

岩手・三陸でアドベンチャー体験ができるコースを商品化するにあたり、断崖絶壁を海から臨む「サッパ船」や、手掘りのトンネルを巡る「みちのく潮風トレイル」などを視察するコンテンツ体験会を実施しました。参加した旅行会社・ランドオペレーターより、「地元の方とのふれあいが多くて良い」「悪天候時の代替案の整備が必要では」「現地ガイドと通訳が事前に打ち合わせをする時間も必要」等のご意見をいただきました。



【サッパ船 視察の様子】

11/20 福島 「風の蒸留所 ハンドフィルウイスキー体験プログラム」

日本遺産「安積疎水」の恩恵を受けた世界一のウイスキー蒸留所の特別な空間で、職人さんとともに自分だけのウイスキーを作るガイドツアーの体験会を実施しました。

アジア系旅行会社・ランドオペレーターより「団体に対応できる工夫を」「ペアリングで楽しめる軽食をセットできないか」等の改善意見を頂きました。



【自分だけのウイスキー作り体験】

11/11 福島 「本場！喜多方ラーメンづくり入門体験」

ラーメン店主の手ほどきを受け、喜多方ラーメンのスープ・トッピング等を作りながら地域の歴史も学べるツアーの体験会を開催しました。会津盆地が一望できるスポットの散策や、農家でラーメンのトッピング野菜の収穫体験も行いました。

欧米系旅行会社とのディスカッションでは「麺づくりからできると尚良い」「煮込み待ち時間に、竹細工体験と組み合わせも」等のご意見も頂きました。



【喜多方ラーメンづくり体験】

11/13 新潟 「100年以上続く映画館で城下町のナイトライフ体験」

日本最古級の映画館、古くから残る呉服店や街並み、料亭でのお食事を組み合わせた唯一無二のコンテンツ造成に向けて視察・検討会を実施しました。映画館は空間として非常に魅力的で、軽食とドリンクをセットにした「シアターバー」へのグレードアップ、リクエストベースでの映画上映会、ガストロノミーツアー等、様々なアイデア出しが行われました。



【映画館・城下町歩き体験】

11/20 岩手「陸前高田ガストロノミー」

豊洲市場で最高値の評価を受ける牡蠣や、ここでしか養殖に成功していないイシカゲ貝など、希少かつ高品質な食材が豊富に育まれる陸前高田。

陸前高田の生産者や高品質な食材が育まれる風土をめぐりながら、一流の料理人の手で考案された特別メニューを堪能するコンテンツの商品化を目指し、現地視察を行いました。参加した欧米向け旅行会社から「ガイドの知識が豊富で理解が深まる」「牡蠣棚を見学した後に牡蠣を食べるなど体験的な要素があると尚いい」「生産者ともっと直接話ができれば」等のご意見をいただきました。



【牡蠣棚 視察の様子】

11/26 秋田「日本酒ソムリエ列車」

地元の酒蔵である「天寿酒造」の見学を通して日本酒のことを学んだ後、特別に運行される列車の中で、地元の特産品を使用した料理と日本酒のペアリングを楽しむことができるコンテンツを視察しました。欧米向け旅行会社から「地産地消の食事や列車の特別感が素晴らしい」「日本酒とのペアリングを考慮して食事の量は少なくしても」「手元に英語の資料があると尚よい」等のご意見をいただきました。



【酒蔵 視察の様子】

11/28 宮城 「気仙沼ブリュワーズテーブル」

酒蔵で酒造オーナーから地域やお酒の歴史についてレクチャーを受けてから、地域の食材を扱うレストランでペアリングを楽しむ特別な商品の体験会を開催しました。

コンテンツ造成を行うアドバイザーとのディスカッションでは、メニューの修正、コンテンツ名をアレンジしたりブランディング、試行中のプライベートクルージング+地元生産者との交流をセットにした特別プランにする等、多くのアイデアが出されました。



【酒蔵 視察の様子】

11月活動一覧

◆人材育成

・11/21～11/22 第九期生フェニックス塾 第5回（会津若松市）を開催

第5回を会津若松市にて開催し42名が参加しました。

11/21第一部セミナーでは講師の紺野理事長より「東北における現状と地方創生」をテーマに観光需要の創出、オール東北での観光地づくりによる地方創生についてセミナーを行いました。翌日は会津若松商工会議所の渋川会頭より七日町のまちづくりに尽力した30年間の経緯、まちづくり協議会の庄司様より七日町の魅力、見どころをお話いただきました。その後、30年間の歴史を思い描きながら七日町の町歩きを行いました。



【セミナーの様子】 【七日町づくりの講話】

東北観光推進機構からのお知らせ

	【東北の観光・旅情報サイト 旅東北】 https://www.tohokukanko.jp/	
	【Facebook (Tohoku Tourism) 英語版】 https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal	
	【Facebook (Tohoku for Muslims) ムスリム版】 https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/	
	【Facebook (旅東北 東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.facebook.com/tohokukanko	
	【Facebook (Go Tohoku Thailand) タイ語版】 https://www.facebook.com/tohokufuntrip	
	【Instagram (tohokutourism) 英語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism/?hl=ja	
	【Instagram (東北旅遊) 香港・台湾版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_tc/?hl=ja	
	【Instagram (【公式】東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/	
	【Weibo (日本東北玩楽GO)】 https://weibo.com/lvdongbei	



【「手ぶらで」八甲田樹氷スノーシューツアー（青森県）】



【千年鮭 きっかわ（新潟県）】



【大館シャイニングストリート（秋田県）】

◆Instagramにおける「#東北PR局」を付けた投稿のお願い◆

東北の観光に関係する投稿の際には、ぜひ「#東北PR局」をつけてご投稿ください。「#東北PR局」をつけて投稿いただいたものの中から、素敵な投稿をリポストさせていただきます。（リポスト前にはメッセージで許諾を取らせていただきます）

リポストは東北観光推進機構のInstagramとFacebook（旅東北 東北観光推進機構）の両方で投稿します。

フェニックスアワード2024募集中！ご応募お待ちしております

「フェニックスアワード」は、東北・新潟に関わる観光振興を通じた地域の活性化に尽力貢献し、その功績が顕著であった団体・個人に対して表彰を行い、東北・新潟の観光と地域の発展に寄与することを目的としております。東北6県および新潟県の観光振興に取り組んでいる企業、団体、個人、どなたでも応募可能です。

●応募締め切り：1月31日（金） ※詳細はこちらから <https://www.tohokukanko.jp/business/index.html>

【発行】（一社）東北観光推進機構

仙台市青葉区一番町2-2-13仙建ビル8階 【Email】 info-ttpo@tohokutourism.jp

【TEL】 022-721-1291 【FAX】 022-721-1293



<https://www.tohokukanko.jp/>