

イーストジャパン・ゴールデンルート ～はやぶさライン～を始動します

東北・北海道新幹線沿線の観光地にある魅力溢れる「体験」を提案し
快適な「東北・函館エリア」の周遊観光を訪日外国人旅行者にお届けします！

函館市（市長：大泉潤）、東日本旅客鉄道株式会社（社長：喜勢陽一）、北海道旅客鉄道株式会社（社長：綿貫泰之）、（一社）東北観光推進機構（会長：松木茂）の4者は、本年5月に「イーストジャパン・キャンペーン推進協議会」を設立しました。欧米豪市場の訪日外国人旅行者を主なターゲットとして、「東北・北海道新幹線」の速達性・利便性と、東北・函館にある観光コンテンツの魅力幅広く訴求します。

東北・北海道新幹線沿線自治体（青森市・八戸市・盛岡市・仙台市）の協力のもと、地域の魅力を体験できる商品の開発・販売に加え、インフルエンサーを通じたSNSによる情報発信の取り組みにより東北・函館エリアへの誘客を促進します。

記

1 事業コンセプト

訪日外国人旅行者向け鉄道パス「JR East-South Hokkaido Rail Pass」および「JR EAST PASS (Tohoku area)」の利用を想定し、東北・北海道新幹線沿線の観光地の魅力を発信することにより、首都圏から「仙台・盛岡・八戸・青森・函館」までのルートを「イーストジャパン・ゴールデンルート～はやぶさライン～」と位置づけ、ブランド化を図ります。

2 ターゲット

欧米豪を中心とする訪日外国人旅行者

3 主な事業内容

- (1) 東北・北海道新幹線を利用した広域周遊ルートの提案と商品造成・販売
函館市の夜景や、東北の海の幸をお楽しみいただけるプランを提供します。



写真：函館山からの夜



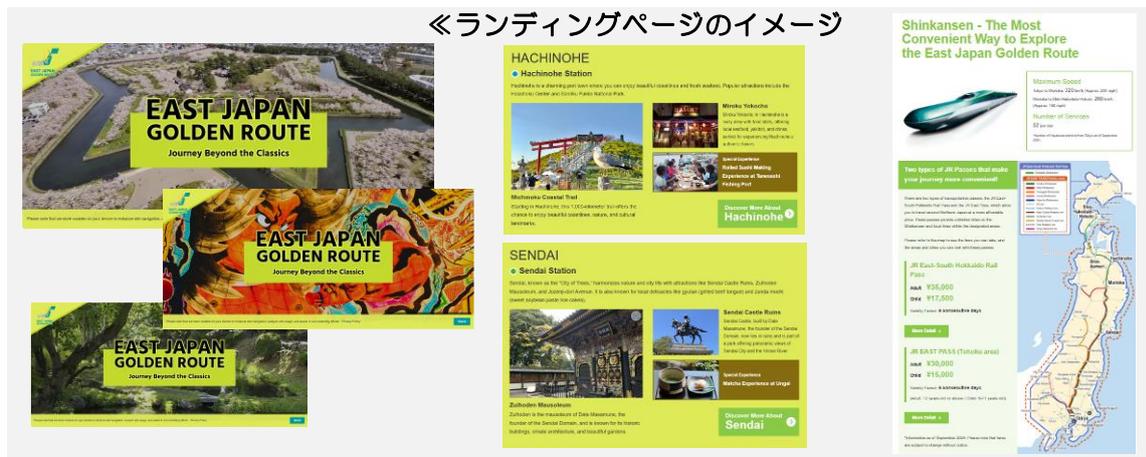
写真：海の幸（イメージ）

(2) 専用パンフレットの作成や海外で開催されている旅行博等での訴求

《イーストジャパングールデンルート パンフレット》



(3) イーストジャパン・ゴールデンルート専用サイトの開設やプロモーション動画の作成
[\(https://www.tohokukanko.jp/en/eastjapan-goldenroute/\)](https://www.tohokukanko.jp/en/eastjapan-goldenroute/)



《イメージ動画 一部抜粋》



(4) インフルエンサーによる情報発信

Minami Kristina さん、Frankie さんを招請。両者の Instagram アカウントでの、ストーリーによる情報発信（期間：11月11日～16日）

【主な訪問先※行程順】

仙台市：仙台城、タゼン一番町本店など
 八戸市：種差漁港、みろく横丁など
 函館市：ベイエリア、元町・函館山など

盛岡市：紺屋町界隈まち歩き、東家本店など
 青森市：ねぶたの家 ワ・ラッセ、酸ヶ湯温泉など