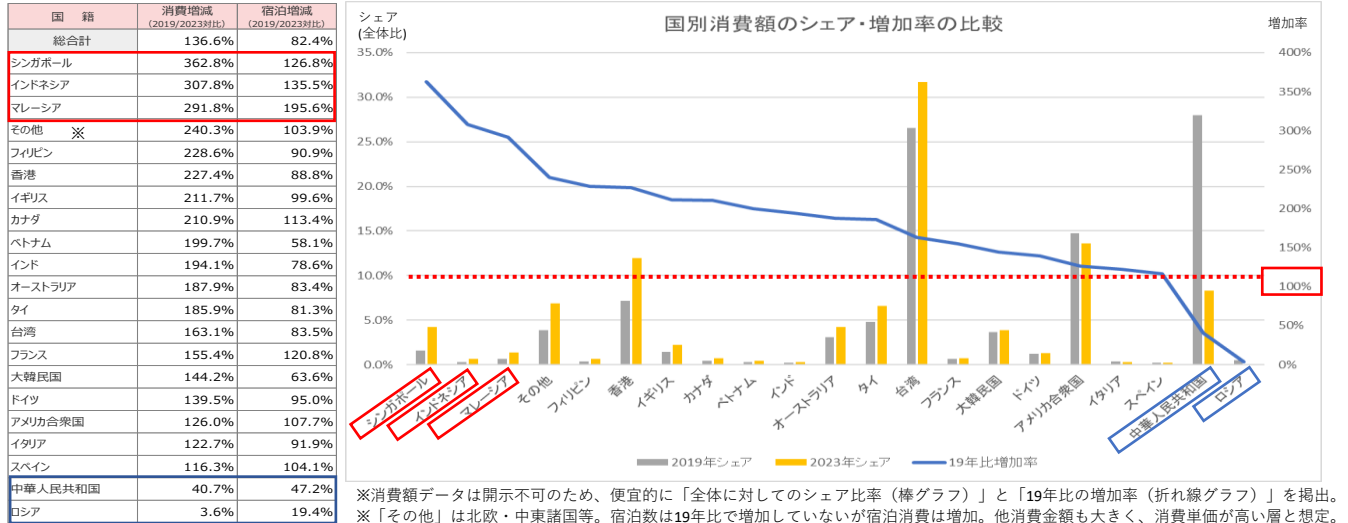


《巻頭特集》 海外消費購買データ分析 (2019年1~12月/2023年1~12月)

2019年と2023年のデータ分析による〈【国別】消費額増減割合〉比較

※出典：東北観光DMP PAY-04

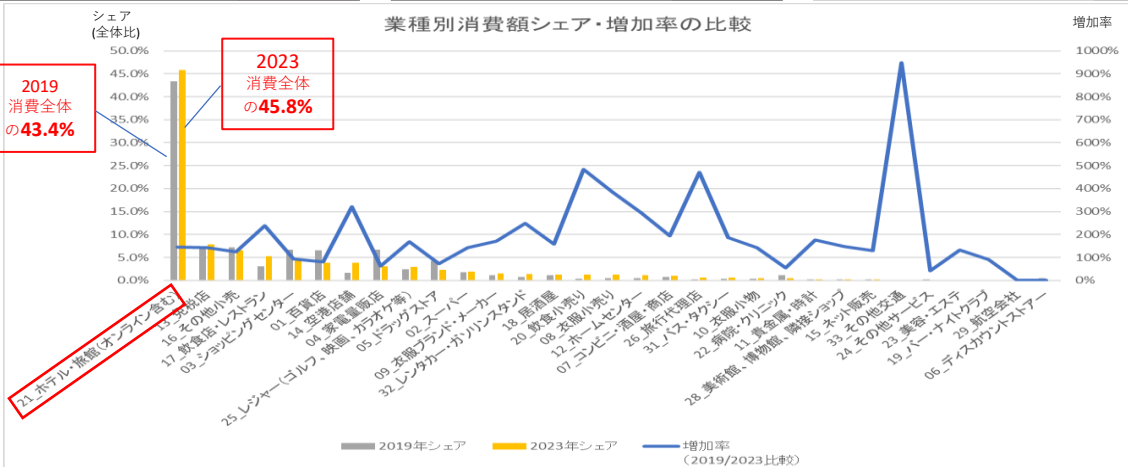
- ・マーケット全体の消費額は19年比136.6%。国別で折れ線グラフで見ると、ロシア・中国を除く主要国で19年比100%を超過。特にシンガポールは362%、インドネシアは307%、マレーシアは291%と、19年比の宿泊者数伸び率と比例し消費額伸び率も高くなっています(2019年の消費額自体が小さく、来訪者数増による消費の伸び率が大きく見えます)
- ・全体の国別消費額シェア(棒グラフ)は台湾・アメリカ・香港の順となっており、中国は国外ビザ発給制限がまだ解除されていない影響もあり、訪日客数同様に消費額もコロナ前には戻っていない状況です。



2019年と2023年のデータ分析による〈【業種別】消費額増減割合〉比較

- ・2023年の消費額は2019年比137%。業種別では、全体の消費額に対しホテル・旅館の割合が43.4%→45.8%と増加。店舗での決済端末普及等により飲食や小売関連消費も増加したが、宿泊消費の単価向上の影響で割合がやや増加したと考えられます。項目で最も増加率の高い「その他交通」の内容はETC代で、広域周遊化に伴うレンタカーの伸びと相関。
- ・家電量販店やドラッグストアなどの低下はコロナ後の中国訪日客の減少が影響していると推察されます。

業種 (No.付)	増加率 (2019/2023比較)
総合計	137%
21_ホテル・旅館(オンライン含む)	144%
13_免税店	144%
16_その他小売	125%
17_飲食店・レストラン	239%
03_ショッピングセンター	93%
01_百貨店	80%
14_空港店舗	321%
04_家電量販店	62%
25_レジャー(ゴルフ、映画、カラオケ等)	169%
05_ドラッグストア	72%
02_スーパー	142%
09_衣服ブランド・メーカー	171%
32_レンタカー・ガソリンスタンド	249%
18_居酒屋	159%
20_飲食小売り	484%
08_衣服小売り	386%
12_ホームセンター	295%
07_コンビニ・酒屋・商店	196%
26_旅行代理店	470%
31_バス・タクシー	187%
10_衣服小物	142%
22_病院・クリニック	56%
11_貴金属・時計	176%
28_美術館、博物館、隣接ショップ	149%
15_ネット販売	131%
33_その他交通	949%
24_その他サービス	42%
23_美容・エステ	134%
19_バー・ナイトクラブ	91%
29_航空会社	-
06_ディスカウントストア	0%



第8回通常総会および第29回理事会開催（6/5）

ホテルメトロポリタン仙台にて通常総会および理事会を開催しました。

総会は会員の皆様による委任状の提出に当日のご出席を加えて230団体となりました。また2023年度事業報告、2024年度事業計画・収支予算についての報告を行ったあと、理事、監事選任の件、2023年度収支決算の件について審議を行い、いずれも異議なく承認されました。

理事会では、会長、副会長、理事長の選任、新規入会会員について審議を行い、いずれも異議なく承認されました。その後、記者会見を行い、東北域内外の関係各団体と連携して、様々な取組みを推進して行くことについて松木会長より挨拶を行いました。また、紺野理事長より、2024年度の事業計画、特に2024年4月に発生した台湾花蓮地震を踏まえた取組みの「東北・新潟発“愛台湾”キャンペーン」などについて説明しました。

●総会における松木会長挨拶要旨

東北への海外直行便も順調に就航し、台湾便はチャーター便も含めると東北・新潟の全県に就航しており、ソウル、北京、上海なども就航しました。宿泊者数も堅調に推移しており、東北観光の景況感は良好を維持しています。

今春の桜やゴールデンウィークは東北各地で相当な人出で賑わい、仙台・青葉まつりも盛大に開催されました。

2023年度においては、第5期中期計画の折返しの3年目として、主に次の取組みを行いました。一つ目は、「海外観光客の誘客促進」です。12月には台湾イベント「日本東北遊楽日」を開催し、約9.3万人の来場者を迎えて、東北の魅力を強力に発信しました。二つ目は、「東北の新しい旅行スタイルの創出」です。

「Base!TOHOKU」、「TohokuDriveRoute」、プレミアムコンテンツに関して市場への浸透を図りました。三つ目は「東北観光DMP」です。国内動態データ、消費購買データの実装による「広域分析レポート」の作成やDMO等への利用拡大を進めました。四つ目は「『東北まなび旅』ブランド化の推進」です。主要市場にてセミナー・商談会を開催しています。

2024年度は、5月18日、19日にタイ現地イベント「日本東北観光フェア」が開催されました。引き続き成熟市場の台湾、重点市場のタイ・中国・韓国、戦略市場の欧米豪などへの誘客プロモーションをJNTO等との連携を図りつつ行ってまいります。また、6月8日、9日の「東北絆まつり2024仙台」、更には「2025大阪・関西万博」への出展などを良い契機として、より一層広域かつ長期的視点に立ち、コンテンツの高付加価値化・商流化やDX推進等について、各県市や各団体、事業者の方々と一緒に取り組んでまいります。

事業報告・決算・事業計画・役員名簿は、旅東北ホームページに掲載しております。

<https://www.tohokukanko.jp/business/about-us/index.html>

●フェニックスアワード表彰式

第8回通常総会のなかで、「フェニックスアワード2023」表彰式を行いました。「フェニックスアワード」は、東北6県及び新潟県に関わる観光振興を通じた地域の活性化に尽力貢献し、その功績が顕著であった団体・個人の皆様を表彰し、当地域の観光発展に寄与することを目的として2021年に創設された取組みです。

第4回目となる今回は、審査委員会による厳正な審査の結果、“下北地域におけるディープ・コンテンツ造成事業”として、地域の独自性を生かした高付加価値コンテンツの掘り起こしと磨き上げ、モニターツアー実施による旅行商品の造成促進や、独自HPの作成による予約管理等を行った「一般社団法人しもきたTAB I あしすと」様を受賞団体として決定いたしました。

東観推は引き続き「フェニックスアワード」等の事業を通じ、東北・新潟の観光に従事されている事業者の方々に応援してまいります。

●第8回通常総会 記念講演

総会の後は記念講演として、株式会社JTB総合研究所 主席研究員 亀山秀一氏（元国土交通省東北運輸局長）から「今後の東北のインバウンドの可能性と課題」という演題でご講演いただきました。

コロナ後の観光トレンド、地方訪問ニーズの高まり、市場の多様化、FIT 対応の深化、持続可能な観光などについて、有意義なお話をいただきました。



【松木会長 挨拶】



【記者会見の様子】



【総会の様子】



【フェニックスアワード表彰】



【講演の様子】

キャンペーンのお知らせ

♥ “愛台湾” キャンペーン実施中♥ (6月1日～12月31日)

台湾と東北の観光による相互交流の拡大を図るために、6月から、東北・新潟からの送客キャンペーン「愛台湾」キャンペーンを実施しています。

現在、連携県・市、各DMO、その他、仙台駅等においてポスターの掲出を行い、キャンペーン機運の醸成を図っています。また、台湾への実送客につなげるためにも、JATA東北支部加盟各社で、キャンペーン特典が付与された訪台旅行商品の販売を開始しています。

6月28日(金)にはホテルメトロポリタン仙台において台湾観光庁主催の「台湾観光アップデートセミナー & 懇親会 in 仙台」が行われました。旅行会社に留まらず、東北運輸局、宮城県、仙台市も参加するなど、地域で一体感を感じることでできるセミナーになりました。

翌29日(土)・30日(日)は仙台市内にてPRイベント「ビビビビ⚡台湾in仙台」が開催され、道行く人が足を止め、台湾夜市名物のゲームに挑戦したり、台湾旅行情報が掲載されたチラシを手取るなど、大変な賑わいを見せました。

東観推では、今後とも、東北・新潟の各県はじめ地域のみならずと一丸となり、台湾と東北・新潟との双方向の交流拡大に努めてまいります。



【ビビビビ⚡台湾in仙台】



【セミナー後の記念撮影】



【キャンペーンポスター】

～東北・新潟発“愛台湾”キャンペーン～

2024年4月に、台湾東部を震源とした、震度6強の地震が襲いました。被災された皆さま、またご家族・関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。2011年3月11日、東北地方に未曾有の被害をもたらした東日本大震災。地震発生直後、いち早くお見舞いのメッセージをいただき、緊急援助隊の派遣、緊急支援物資を東北に届けてくれたのが台湾です。その後、政府からの資金援助、そして台湾各界や個人から多くの義援金が殺到し、支援の輪が大きく広がったことは、今でも私たちの心に強く刻まれています。今年の1月の能登半島地震でも同様、震災など災害が起きるたびに台湾の方々は被災者を気遣った温かいメッセージや義援金を被災地に寄せてくれています。手厚い支援の手を差し伸べてくれた大切な友人である台湾の方々への応援と感謝の気持ちをこめて、我々東北・新潟だからこそできることがあります。グルメ、夜市、どこか懐かしさを感じる街並み、人懐っこく言葉の壁を越えて親切に接してくれる人々。気候も人も温かい台湾。訪れたことがある人も、初めて行く人も、この機会に台湾の優しさ、笑顔、人情に触れてみませんか。あなたに“愛(あい)台湾(たいわん)”。さあ、いまこそ、東北・新潟から台湾に出かけよう！きっと心温まるような出会いがあるはずです。台湾に訪れることで、永遠の朋友、かけがえのない友人である台湾を応援してまいります。

2024年5月30日

【東北・新潟共同メッセージ】

6/12 東北観光DMP 岩手県操作研修会

岩手県からの要望を受け、岩手県の新任者や県内DMO職員を対象とした東北観光DMPの操作研修会を実施しました。

当日は有償データ（海外・国内動態、海外・国内消費購買）を中心に岩手県内の地域をモデル的に取り上げながら、主要な各ダッシュボードについて実践形式で演習を行いました。

今後も東北観光DMPを活用したマーケティングの展開に向けて、研修などのフォローアップを継続してまいります。



【研修会の様子】

6/18 アドベンチャーツーリズムに関する情報交換会を開催

「アドベンチャーツーリズム（AT）」の東北での普及に向けた情報交換会を開催しました。

東北6県のDMOや仙台市の各自治体・旅行会社等がオンラインも含め100人参加し、広域連携を通じて、商品開発をする必要性を学びました。

アドベンチャーエリアコンサルティングの國谷代表からは、「自然と文化を地域の人と共に体験する」と価値向上につながる話をJNTO藤内市場横断プロモーション部長からは「オール東北で取組む」ことの重要性をお話いただきました。

その他、東北でのAT推進を図っている5事業者の代表より取組みの紹介を共有し、オール東北で「Adventure_Week2025」を目指す会となりました。



【國谷氏】



6/21 2024年度第1回東北域内DMO会議

東北域内のDMOを対象としたDMO会議を開催しました。会議には36団体、52名と多くの関係者にご出席いただき、前半は、東観推からは今年度の各事業説明の他、次年度の観光庁補助金事業について説明しました。また、東北運輸局からは情報提供を行っていただきました。

さらに「フェニックスアワード2023」を受賞した、（一社）しもきたTABIあしすと様より、地域での取組みやコンテンツ造成について発表いただきました。後半の意見交換の場では、地域のコンテンツ造成の現状や課題などについて、活発な意見交換が行われました。

引き続き、国内外から選ばれる「東北」を目指し、観光地域づくりの実現に向けて域内DMOの皆さまとの連携を深めてまいります。



【会議の様子】

6/28 2024年度第1回東北観光DMP・デジタルプロモーション担当会議

東北観光DMP及びデジタルプロモーションの自治体担当者を対象とした合同会議をハイブリット形式（対面・オンライン）で開催しました。

第1部ではデジタルプロモーションに関する情報交換や、東北観光DMPを活用したHP、SNS分析の方法について共有しました。また、第2部では東北観光DMPを利用する域内DMO担当者に加え、東北観光DMPの概要・基本操作についての研修会を実施しました。また、第3部では東北観光DMPの機能強化などについて自治体担当者と意見交換を行いました。

今後も担当者間の連携を密にし、東北観光DMPを活用したオール東北での観光DXを推進してまいります。



【会議の様子】

◆インバウンド

・6/8～10 タイ王国政府観光庁（TAT）東北絆まつり来訪

TATと東観推および仙台市は「観光に関する相互協力協定」を締結しており、相互交流の促進に向けた連携を行っています。先般、「東北絆まつり2024仙台」へTATを招待し、東アジア局長をトップとする5名が東北を訪れました。

パレードをはじめ、祭りや食、温泉宿泊などを通じて、「東北の文化の多彩な魅力に感銘を受けた。多くのタイの方へ伝えたい」とのお言葉もいただきました。

また、今後のタイと東北の連携に向けて、TATと関係機関による活発な意見交換も行われました。今後も機会を捉えてTATとの連携による相互交流の促進を図ってまいります。



【絆まつり観覧の様子】

◆教育旅行

・6/19 あきた広域観光誘客推進協議会

秋田県鹿角市で開催された「あきた広域観光誘客推進協議会」に出席しました。本年度の秋田県の教育旅行誘致計画が共有された他、東観推からは東北教育旅行セミナーへの参加など誘致活動への協力、連携を依頼しました。

オーバーツーリズムや旅行費用高額化など観光を取り巻く環境が大きく変化し、教育旅行への影響が懸念される中、課題解決に向けて意見交換しました。

・6/20 福島県浜通り視察ツアー・教育旅行推進委員会

浜通りの被災地域を視察するツアーに参加し、伝承館(気仙沼市)や震災遺構を視察しながら、福島県独自のスタディツアー「ホープツーリズム」への理解を深めました。

その後、浪江町で開催された教育旅行推進委員会に出席しました。東観推の本年度の取組みを共有するとともに、福島県をはじめ東北各県が連携した広域的な教育旅行誘致活動への協力を依頼しました。

・6/26 第1回東北教育旅行誘致部会

2024年度第1回東北教育旅行誘致部会を開催いたしました。東北教育旅行の現状、課題を確認するとともに、7月～9月にかけて全国主要5都市で開催する東北教育旅行セミナー、教職員等を対象とした現地視察旅行の実施計画について東観推より説明した他、東北各県の教育旅行誘致計画についても共有しました。

ミニセミナーも開催し、南相馬市商工観光部の野出参事より、教育旅行誘致の実践例や探求学習プログラムを開発するポイントについて講演いただきました。今後も引き続き各県との連携を深め、教育旅行誘致の促進につなげてまいります。



【会議の様子】



【震災遺構の視察】



【会議の様子】

◆招請事業

観光庁：「特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業」

「みちのく潮風トレイル」を活用した高付加価値トレッキング事業でインフルエンサー・旅行会社招請を実施

・6/4～10 ATに興味関心の高い欧米市場への情報発信を目的に、南米チリとカナダからインフルエンサー・旅行会社を招請。「手つかずの自然・地元グルメ・地域を盛り上げようとする地元の人々に心を揺さぶられた」との感想をいただきました。欧米訪日客が求める体験価値として、地域交流を重要視する取り組みの重要性を再認識しました。

この情報発信が更なる誘客につながるように、今後もフォローしてまいります。



【招請の様子】

・6/24～25、26～27 1泊2日のモニターツアー2回実施

「みちのく潮風トレイル」が初心者から上級者まで楽しめる幅広いターゲットに訴求できるコースになるよう、国内のATコンテンツ事業者・旅行会社を招請し、造成・販売予定のコースのショートコースによるモニターツアーを実施しました。6/24-25は、岩手県陸前高田市・住田町・大船渡市を、6/26-27は宮古市・八戸市を中心に、各参加者にプロの視点でコースのチェックをいただきました。

参加者からは、「地域を挙げておもてなしをされている光景がとても良い」「地域のポジティブな歴史的ストーリーが加わった方がより価値向上につながるのではないか」等、コースの魅力がさらに高まる前向きなご意見をいただきました。

今後も「みちのく潮風トレイル」の更なるインバウンドの誘客のために、地域と連携して取組みを推進してまいります。



【招請の様子】

◆人材育成：第九期フェニックス塾入塾式（6月28日）

宮城県仙台市ホテルメトロポリタン仙台において、第九期フェニックス塾の入塾式を開催し、46名が入塾しました。入塾式では、初めに松木会長より、「フェニックス塾生の皆さん方に活動を通じて『オール東北』の視点で地域活性化の企画、実践を行う観光のスペシャリストの力を身につけて、今後更に活躍されることを大いに期待している。」との激励の挨拶を行いました。その後、松木会長より塾代表者の一般社団法人田沢湖・角館観光協会の眞崎瑞穂さんへ入塾証を授与し、眞崎さんからフェニックス塾参加に対する意気込みを発表していただきました。続いて紺野理事長が「東北観光推進機構の取組み」と題し、東北の現状と課題、東観推の取組みを説明しました。

フェニックス塾は、今年度も東北6県と新潟で開催するセミナーとワークショップを通し、オール東北の観点から東北の観光振興策を企画・立案する構想力と行動力を持った人材育成のための活動を実施してまいります。



【入塾式に臨む第九期生】

東北観光推進機構からのお知らせ

●以下のHP・SNSなどで情報提供を行っています。

	【東北の観光・旅行情報サイト 旅東北】 https://www.tohokukanko.jp/	
	【Facebook (Tohoku Tourism) 英語版】 https://www.facebook.com/TohokuTourism/?ref=page_internal	
	【Facebook (Tohoku for Muslims) ムスリム版】 https://www.facebook.com/EnjoyTohokuFood/posts/	
	【Facebook (旅東北 東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.facebook.com/tohokukanko	
	【Facebook (Go Tohoku Thailand) タイ語版】 https://www.facebook.com/tohokufuntrip	
	【Instagram (tohokutourism) 英語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism/?hl=ja	
	【Instagram (東北旅遊) 香港・台湾版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_hk/?hl=ja	
	【Instagram (【公式】東北観光推進機構) 日本語版】 https://www.instagram.com/tohokutourism_jp/	
	【Weibo (日本東北玩楽GO)】 https://weibo.com/lvdongbei	



【みちのくあじさい園】



【白神リポートレッキング】



【能代七夕 天空の不夜城】

【人事異動情報】

<転出6月30日付>

<転入7月1日付>

<推進本部内異動7月1日付>

総務渉外部長 相沢利之（東北電力へ帰任）

総務渉外部統括マネージャー 武者亨（東北電力より派遣）

市場戦略部統括マネージャー 柴田亜希子（JR東日本より派遣）

総務渉外部長 河野謙一郎（総務渉外部担当部長より昇格）