

2024 年 5 月 10 日

一般社団法人 東北観光推進機構

## 企画提案募集に関する質問への回答

「欧米豪富裕層向けコンテンツ造成事業」に関する御質問について、次のとおり回答します。

番号	質問内容	回答
1	<p>問 1</p> <p>【業務仕様書】4 業務内容 (6)</p> <p>高付加価値コンテンツ商品の販路構築で欧米豪の旅行会社との商談会及び海外 OTA への掲載に向けた登録支援を実施は、5. 成果には記載がないが、本事業で実施するものか？</p>	<p>答 1</p> <p>【業務仕様書】5. 成果 (5) 高付加価値コンテンツの販路構築にアウトプット成果指標に OTA 掲載 (目標 28 件以上) (1 コンテンツを 1 OTA サイトへ掲載するごとに 1 件とカウントする) と記載しております。また、【業務仕様書】5. 成果 (5) 高付加価値コンテンツの販路構築にアウトカム成果指標(ア)コンテンツの販売件数 (7 件以上) (イ)コンテンツの送客数 (目標 14 人程度) (ウ)コンテンツの延べ宿泊数 (目標 28 泊程度) (エ)コンテンツの売上額 (目標 140 万円以上) と記載しております。上記の目標を達成するよう欧米豪の旅行会社との商談会及び海外 OTA への掲載に向けた登録支援を実施するものです。なお、商談会自体については連携事業で実施し、その商談会の中で販路構築をしていただくイメージです。</p>
2	<p>問 2</p> <p>【業務仕様書】4 事業内容 (6)</p> <p>上記の欧米豪の旅行会社との商談会は、ランドオペレーターでも良いか？</p>	<p>答 2</p> <p>【業務仕様書】5. 成果 (5) 高付加価値コンテンツの販路構築アウトカム成果指標(ア)コンテンツの販売件数 (7 件以上) (イ)コンテンツの送客数(目標 14 人程度)(ウ)コンテンツの延べ宿泊数(目標 28 泊程度) (エ)コンテンツの売上額 (目標 140 万円以上) を</p>

		達成できるのであれば、ランドオペレーターでも構いません。
3	<p>問3</p> <p>【業務仕様書】5.成果 (3)</p> <p>高付加価値コンテンツ化実現可能性調査 とは具体的にどのような内容を指すのか？</p>	<p>答3</p> <p>【業務仕様書】4. 業務内容 (4) 高付加価値コンテンツ化実現可能性調査、「①(2)でリストアップした観光資源を特別な体験としてコンテンツ化するにあたり、活用案の聴取・整理、各種制限の有無、収益性、関係者での合意形成が可能かなど、実現可能性について調査を実施する。」という内容を指します。</p>